

Le mois des
Câlins
de Sainte-Justine



Diffuseur officiel



Partenaire présentateur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La 12^e édition du *Mois des Câlins de Sainte-Justine* est lancée : Embrassez la cause en vous procurant votre Embellisseur Lèvres « Rose Câlins »!

Montréal, le 30 janvier 2018 — La **Fondation CHU Sainte-Justine** et ses fidèles partenaires, **Rythme FM**, **Jean Coutu** et **Clarins**, invitent de nouveau la population québécoise à faire preuve de générosité en appuyant la 12^e édition du *Mois des Câlins de Sainte-Justine*! Dès maintenant, la clientèle des 346 succursales Jean Coutu du Québec peut s'empresser de mettre la main sur l'un ou l'autre des 30 000 **Embellisseurs Lèvres « Rose Câlins »** de Clarins. **Pour chaque unité vendue au coût de 20 \$, Clarins et Jean Coutu remettront ensemble 10 \$ à la Fondation CHU Sainte-Justine.**

Des Fées Câlins et Parrains Câlins engagés et généreux!

Le Mois des Câlins de Sainte-Justine ne connaîtrait un tel succès sans l'appui des animatrices et animateurs du 105,7 Rythme FM qui se mobiliseront à nouveau cette année pour rallier leurs généreux auditeurs à la cause. Les **Fées Câlins**, Mitsou, Julie Bélanger, Marie-Eve Janvier, Marie-Soleil Michon, accompagnées des **Parrains Câlins**, Stéphane Bellavance, Jean-Philippe Dion, Philippe Pépin et Sébastien Benoit, inviteront le public à répondre à l'appel en grand nombre, afin de livrer un **message de solidarité et d'amour aux enfants et aux familles de Sainte-Justine.**

Le Mois des Câlins poursuit son engagement envers les enfants atteints de troubles de neurodéveloppement

Pour une 6^e année consécutive, les fonds recueillis dans le cadre du *Mois des Câlins* contribueront à soutenir le **Centre intégré du réseau en neurodéveloppement de l'enfant (CIRENE) du CHU Sainte-Justine.** Les sommes amassées par cette 12^e édition permettront notamment une prise en charge personnalisée des jeunes patients souffrant de divers troubles neurologiques, tels que ceux du spectre de l'autisme (TSA) ou celui du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDA/H).

« Plus le dépistage, le diagnostic et la prise en charge des troubles du neurodéveloppement se font tôt, moins les conséquences sont graves sur le développement de l'enfant. C'est pourquoi le but du programme CIRENE est d'intervenir le plus vite possible, nous visons un dépistage vers l'âge de deux ans, pour prévenir les conséquences psychosociales des désordres du neurodéveloppement et, éventuellement, les traiter en utilisant des thérapies plus personnalisées et mieux adaptées à chacun d'entre eux », indique le directeur de CIRENE, le Dr Lionel Carmant.

Rappelons que le projet CIRENE est unique en Amérique du Nord et qu'il est essentiel pour améliorer l'avenir des enfants de partout au Québec.

TVA Publications poursuit son engagement envers la cause

C'est avec bonheur que TVA Publications réitère sa contribution à la campagne de financement dédiée au *Mois des Câlines de Sainte-Justine*. Du 1^{er} au 28 février 2018, pour chaque duo ensaché des magazines *7 Jours* et *La Semaine* vendu dans les succursales Jean Coutu du Québec, 1 \$ sera versé à la Fondation CHU Sainte-Justine.

Le concours *Dessine-moi un câlin* de plus en plus populaire!

Plus de 1 000 jeunes artistes des quatre coins de la province ont contribué avec tout leur cœur et leur talent au concours *Dessine-moi un câlin*. Les honneurs de cette année vont à Alexandre, 6 ans, dont l'ensemble de la classe de maternelle a participé l'an dernier. Originaire de Montréal, il a le privilège de retrouver son dessin reproduit sur l'emballage des Embellisseurs Lèvres, en plus de recevoir une carte-cadeau de 1 000 \$ à dépenser dans un magasin de livres et jouets! Depuis le 15 janvier et jusqu'au 16 février, les enfants du Québec, âgés de 5 à 12 ans, sont invités à participer à la 5^e édition du concours *Dessine-moi un câlin*.

Pour tous les détails sur le *Mois des Câlines de Sainte-Justine* et le concours *Dessine-moi un câlin*, consultez le calins.ca.

Visitez les sites de nos partenaires à jeancoutu.com, rythmefm.com et clarins.com.

Vous pouvez aussi suivre le mot clic [#moisdescalins](https://twitter.com/moisdescalins) sur les médias sociaux.

— 30 —

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. fondationsaintejustine.org

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Médias :

Marie-Noël Phaneuf, Annexe Communications
Bureau : 514 844-8864, poste 211
mnphaneuf@annexcommunications.com



Fondation
CHU Sainte-Justine

CLARINS