



Le mois des  
**Câlins**<sup>e</sup>  
de Sainte-Justine

PARTENAIRE  
PRÉSENTATEUR



**LE MOIS DES CÂLINS CÉLÈBRE 10 ANS D'AMOUR  
ENVERS LES ENFANTS DE SAINTE-JUSTINE**

**Objectif 2016 : Franchir le cap des 3 M\$!**

**Montréal, mercredi 27 janvier 2016** – Afin de marquer le 10<sup>e</sup> anniversaire du *Mois des Câlins*, la Fondation CHU Sainte-Justine, en collaboration avec Rythme FM, Jean Coutu et Clarins, invite la population québécoise à former une grande chaîne d'amour pour les enfants de Sainte-Justine. Dès aujourd'hui, le public peut courir se procurer son exemplaire de l'Embellisseur Lèvres « Rose Câlins » de Clarins, produit en quantité exceptionnelle et limitée de 30 000 unités et disponible exclusivement dans les 345 succursales Jean Coutu du Québec.

**Un objectif de 3 M\$ en soutien à la Fondation CHU Sainte-Justine**

Au terme de cette 10<sup>e</sup> édition, nous espérons atteindre le cap des 3 M\$. Au fil des années, l'argent amassé a permis d'appuyer une décennie de projets ayant à cœur la guérison de milliers d'enfants de Sainte-Justine. Rappelons que pour chaque unité vendue au coût de 20\$, Clarins et Jean Coutu remettent ensemble 10\$ à la Fondation CHU Sainte-Justine.

**Le talent de la jeune Maria, en appui à la cause**

Le coup d'envoi de la campagne marque également le dévoilement du nouvel emballage 2016, spécialement conçu par la talentueuse Maria, 9 ans, élève d'une école participante de la région de Thetford Mines. Elle est la gagnante du concours *Dessine-moi un câlin* dont la troisième édition est en cours et se termine le 19 février. Pour plus de renseignements, visitez le [calins.ca](http://calins.ca).

**Une tournée porte-bonheur à travers les succursales Jean Coutu du Québec**

Du 2 au 11 février 2016, quelques-unes des Fées Câlins et animateurs de Rythme FM, dont Mitsou, Sébastien Benoit, Jean-François Baril, Saskia Thuot, Julie Bélanger et Mario Lirette parcourront les succursales Jean Coutu de la province afin de promouvoir la campagne. « *C'est formidable de constater à quel point le public est fidèle depuis dix ans. Cette mobilisation démontre bien le lien d'attachement profond qui unit les Québécois aux enfants de Sainte-Justine. Bien que les quantités aient été augmentées cette année, les stocks s'écoulaient toujours très rapidement, souvent avant même la St-Valentin* », a affirmé Mitsou, dans le cadre de l'émission *Mitsou & Sébastien*, diffusée à l'occasion du lancement. La tournée s'arrêtera à Montréal, Boucherville, Longueuil, Laval, Val-d'Or, Rouyn-Noranda, Gatineau, Trois-Rivières, Saint-Sauveur, Sherbrooke et Saguenay.

**Un projet porteur d'espoir pour des milliers de familles du Québec**

Pour la quatrième année consécutive, les fonds recueillis dans le cadre du *Mois des Câlins* contribueront au financement du Centre intégré du réseau en neuro-développement de l'enfant (CIRENE) du CHU Sainte-Justine, dirigé par le neurologue Lionel Carmant. Premier du genre en Amérique du Nord, le Centre est l'un des précurseurs mondiaux à proposer ce modèle unique qui réunit sous un même toit chercheurs et professionnels de la santé de diverses disciplines.

Depuis 10 ans, *Le mois des Câlines* de Sainte-Justine a également contribué au financement de nombreux projets tels que: le peau à peau, la salle hybride d'interventions cardiaques, l'acquisition d'un système de cartographie 3D, ainsi qu'un important projet de recherche chez les survivants de cancers pédiatriques.

Aussi, belle nouveauté cette année, du **25 janvier au 25 février 2016**, pour chaque magazine **7 Jours** vendu dans les succursales Jean Coutu du Québec, 1\$ sera également versé à la Fondation CHU Sainte-Justine.

Pour tous les détails de la tournée des succursales Jean Coutu et du concours de dessin, consultez le [calins.ca](http://calins.ca) ou visitez les sites des partenaires : [jeancoutu.com](http://jeancoutu.com), [rythmefm.com](http://rythmefm.com) et [clarins.com](http://clarins.com).

Vous pouvez aussi suivre le mot-clic **#moisdescâlines** sur les médias sociaux.

#### À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde.

[fondationsaintejustine.org](http://fondationsaintejustine.org)

- 30 -

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Médias : **Marie-Noël Phaneuf**, Annexe Communications

Bureau : 514 844-8864, poste 211

Cellulaire : 514 553-2570

[mnphaneuf@annexecommunications.com](mailto:mnphaneuf@annexecommunications.com)



**CLARINS**