

Le mois des
Câlins
de Sainte-Justine



Diffuseur officiel



Partenaire présentateur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La 11^e édition du Mois des Câlins de Sainte-Justine débute aujourd'hui!

Avec nos Fées Câlins, Mitsou, Saskia Thuot, Julie Bélanger et Marie-Soleil Michon et nos Parrains Câlins, Jean-François Baril, Patrick Marsolais et Sébastien Benoit!

Montréal, le 18 janvier 2017 — La **Fondation CHU Sainte-Justine** et ses partenaires officiels **Rythme FM**, **Jean Coutu** et **Clarins**, en collaboration avec le *7 Jours*, convient la population québécoise à manifester son amour des enfants à l'occasion de la **11^e édition du Mois des Câlins de Sainte-Justine!** Dès aujourd'hui, s'appuyant sur leur grande popularité et la rapidité des ventes de l'an dernier, ce sont de nouveau 30 000 **Embellisseurs Lèvres « Rose Câlins »** de Clarins qui seront mis en vente exclusivement dans les 345 succursales Jean Coutu du Québec. Pour chaque unité vendue au coût de 20 \$, Clarins et Jean Coutu remettent ensemble 10 \$ à la Fondation CHU Sainte-Justine.

Des Fées Câlins et Parrains Câlins au grand cœur

Fidèles ambassadeurs de la cause et toujours présents pour la Fondation CHU Sainte-Justine, les animateurs de Rythme FM se mobiliseront à nouveau afin de mousser la campagne auprès de leurs généreux auditeurs. Ainsi nos **Fées Câlins**, Mitsou, Saskia Thuot, Julie Bélanger, Marie-Soleil Michon, et nos **Parrains Câlins**, Sébastien Benoit, Jean-François Baril et Patrick Marsolais, inviteront le grand public à se faire nombreux à livrer un message de réconfort, de solidarité et d'amour aux enfants et aux familles de Sainte-Justine.

Le Mois des Câlins offre un nouvel espoir à des dizaines de familles

Les fonds recueillis dans le cadre du *Mois des Câlins*, plus de 3 M\$ en 10 ans, contribueront, pour une 5^e année consécutive, au financement du **Centre intégré du réseau en neuro-développement de l'enfant (CIRENE) du CHU Sainte-Justine.**

Dirigé par le Dr Lionel Carmant, le projet CIRENE est unique en Amérique du Nord et essentiel pour l'avenir de nos enfants au Québec. Son but ultime : prévenir les conséquences psychosociales des troubles du neuro-développement et, éventuellement, les guérir en utilisant des thérapies personnalisées.

Les objectifs de CIRENE résident dans un dépistage, un diagnostic et une intervention précoces, notamment grâce à la plateforme A.I.D.E (Approche Interactive au Développement de l'Enfant). Cette plateforme permet d'évaluer rapidement les besoins de tous les enfants ayant un problème de développement, allant du retard de langage au trouble du spectre de l'autisme (TSA), pour l'orienter rapidement vers la ressource appropriée, où qu'elle soit dans le réseau de la santé (centre hospitalier, CISSS, etc.)

Depuis son implantation au CHU Sainte-Justine, les délais d'attente de triage sont passés de 15 mois à 2 semaines, tandis que le taux de succès de référence au spécialiste approprié est de 100 %. Résultat : les enfants sont donc vus par les bons professionnels au bon moment!

Aussi, de nouveau cette année, du **19 janvier au 25 février 2017**, pour chaque duo ensaché des magazines **7 Jours** et **La Semaine** vendu dans les succursales Jean Coutu du Québec, 1 \$ sera également versé à la Fondation CHU Sainte-Justine.

Des centaines d'enfants du Québec en appui à la cause

La 3^e édition du concours *Dessine-moi un câlin* a connu un immense succès, alors que plus de 1 200 enfants de partout au Québec ont mis leur talent à contribution pour la cause. Parmi toutes les créations reçues, c'est l'œuvre de la talentueuse Léonie, qui a participé avec son école, qui a remporté les honneurs cette année.

La jeune artiste a le privilège de voir son dessin reproduit sur l'emballage des Embellisseurs Lèvres, en plus d'avoir eu le bonheur de participer à la session photo officielle de la campagne. Depuis le 11 janvier, les enfants du Québec, âgés de 5 à 12 ans, sont invités à participer à la 4^e édition du concours *Dessine-moi un câlin*.

Pour tous les détails sur le *Mois des Câlins de Sainte-Justine* et le concours *Dessine-moi un câlin*, consultez le calins.ca.

Visitez les sites de nos partenaires à jeancoutu.com, rythmefm.com, clarins.com et [7 Jours](http://7Jours.com).

Vous pouvez aussi suivre le mot clic [#moisdescalins](https://twitter.com/moisdescalins) sur les médias sociaux.

— 30 —

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. fondationsaintejustine.org

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Médias :

Marie-Noël Phaneuf, Annexe Communications

Bureau : 514 844-8864, poste 211

Cellulaire : 514 553-2570

mnphaneuf@annexcommunications.com



Fondation
CHU Sainte-Justine

CLARINS