

DIFFUSEUR  
OFFICIEL



Le mois des  
**Câlins**<sup>e</sup>  
de Sainte-Justine

PARTENAIRE  
PRÉSENTATEUR



Dix ans d'amour envers les enfants de Sainte-Justine

En 10 ans *Le Mois des Câlins de Sainte-Justine* a permis  
d'amasser 3 millions de dollars pour la Fondation !

**Montréal, le 16 février 2016** – Grâce à la générosité indéfectible de la population et des partenaires, **Rythme FM**, **Jean Coutu** et **Clarins**, la 10<sup>e</sup> édition du *Mois des Câlins de Sainte-Justine* a permis de recueillir une somme record de **400 780 \$**, permettant ainsi de franchir l'important cap des 3 millions de dollars amassés pour la Fondation CHU Sainte-Justine depuis ses débuts en 2007. Encore plus nombreux à répondre à l'appel de solidarité lancé dans le cadre de ce 10<sup>e</sup> anniversaire, les Québécois ont plus que jamais fait voir la vie en « Rose Câlins » aux enfants et aux familles de Sainte-Justine cette année! Les Embellisseurs Lèvres de Clarins, produits pour l'occasion en quantité exceptionnelle de 30 000 unités, ont rapidement trouvé preneurs dans les 345 succursales Jean Coutu du Québec.

« Depuis 10 ans, l'appui inconditionnel de la population et celui de nos précieux partenaires, Rythme FM, Jean Coutu et Clarins, que nous remercions chaleureusement, ont permis le financement de plusieurs grandes réalisations dont bénéficient directement et concrètement nos jeunes patients, a affirmé la présidente et directrice générale de la Fondation CHU Sainte-Justine, Maud Cohen. Parmi celles-ci, le Centre intégré du réseau en neuro-développement de l'enfant, CIRENE, auquel seront versées les sommes amassées lors de ce 10<sup>e</sup> *Mois des Câlins* et ce, pour une quatrième année consécutive. »

« Portés par l'amour des enfants, c'est avec fierté que Jean Coutu et Clarins ont uni leurs efforts afin de contribuer à offrir des soins exceptionnels, parmi les meilleurs au monde, aux patients de Sainte-Justine. Propulsé par notre grand partenaire Rythme FM, le succès des dix dernières années nous fait croire et espérer à une longue vie au *Mois des Câlines!* », ont déclaré d'une même voix Hélène Bisson, Vice-présidente, Communications du Groupe Jean Coutu et Danielle La Roche, Directrice Nationale Relations Publiques - Division Clarins, lors de l'annonce de ces éclatants résultats en direct de l'émission *Mitsou & Sébastien*, diffusée ce midi sur les ondes de Rythme FM.

### **Une tournée « câline »**

Du 2 au 11 février dernier, les Fées Câlines et Parrains Câlines de Rythme FM ont sillonné le Québec lors d'une tournée les menant dans 11 succursales Jean Coutu de la province. Leur enthousiasme communicatif, leur disponibilité et leur gentillesse, combinés à l'appui fidèle des cosméticiennes qui les ont accueillis, ont sans aucun doute contribué au succès retentissant de cette campagne.

### **Concours *Dessine-moi un câlin***

La 3<sup>e</sup> édition du concours *Dessine-moi un câlin* tire à sa fin. Les jeunes artistes du Québec, âgés de 5 à 12 ans, ont jusqu'au 19 février pour nous faire parvenir leur œuvre sur le thème du câlin. Le gagnant ou la gagnante recevra 1 000 \$ chez Toys"R"Us et son œuvre figurera sur l'emballage de l'Embellisseur Lèvres « Rose Câlines » de Clarins de l'édition 2017 du *Mois des Câlines de Sainte-Justine*. Détails et règlements à [calins.ca](http://calins.ca).

-30-

### **À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine**

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. [fondationsaintejustine.org](http://fondationsaintejustine.org)

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Médias : Marie-Noël Phaneuf, Annexe Communications  
Bureau : 514 844-8864, poste 211  
Cellulaire : 514 553-2570  
[mnphaneuf@annexecommunications.com](mailto:mnphaneuf@annexecommunications.com)



Fondation  
CHU Sainte-Justine

CLARINS